

专业代码：050306T

网络与新媒体专业培养方案

网络与新媒体专业于 2018 年设立，2022 年入选北京市一流本科专业建设点。本专业立足新闻传播行业发展需求，以新文科建设为引领，依托学校体育资源优势，对接媒体融合和体育强国重大战略，坚持“交叉性、前沿性、开放性和国际化”的专业建设理念，以“媒介、体育与科技融合”为学科发展方向。本专业注重思想引领和价值塑造、知识传授和能力培养，形成了“体育与新媒体融合、学界与业界互促”的师资队伍体系，拥有一支包含国家体育总局“优秀中青年专业技术人员百人计划”入选人员、高校与新闻单位互聘交流“双千计划”入选人员等荣誉称号的高水平、专业化教师团队，打造了《体育赛事传播》等国家级一流本科课程、北京市优质本科课程、北京高校课程思政示范课程等优质课程。本专业与 5G 高新视频体育融合创新应用国家广播电视总局实验室、体育融合出版可视化技术国家新闻出版署重点实验室、北体传媒等合作搭建“产学研用一体化”协同育人平台，在此基础上培养能够把握智能媒体前沿趋势、具备较强实战应用能力、“融媒体、重人文、懂技术、爱体育”的新媒体人才。

一、培养目标

（一）目标定位

本专业顺应信息社会和智能媒体发展趋势，以新文科建设为引领，以马克思主义新闻观为指导思想，坚持正确的政治方向和价值取向，突出体育特色，培养兼具家国情怀、国际视野与人文社会科学素养，掌握新

闻传播基础理论与专业知识、熟悉数据分析与智能媒体应用场景、具备新媒体内容创作与传播运营技能，从而能够在政府机关、主流媒体机构、新媒体平台和企事业单位等社会组织胜任与体育领域相关的新媒体内容生产、产品研发、信息传播、营销运营、数据分析等工作的复合型人才。

（二）目标内涵

毕业后 5 年左右在社会和专业领域发展预期：

培养目标 1：思想素养

思想政治意识强，坚持正确的政治立场和方向，具有坚定的社会责任感和良好的专业伦理。践行马克思主义新闻观，做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。遵守国家法律法规，积极承担社会责任，严格遵守职业道德。具备良好的新媒体素养和体育素养，能够在新闻传播领域、体育领域尤其是体育与新媒体学科交叉、产业融合的全新领域做出应有的贡献。

培养目标 2：知识结构

掌握新闻传播理论和体育新闻传播基础理论体系。具备开阔的国际视野，具备扎实的新闻传播学和体育学理论功底，能够广泛地从人文社科乃至自然科学各学科、各领域获取新思想、新知识和新技术。对新媒体和体育等相关领域的发展趋势有一定的前瞻预判水平，能够通过持续学习完善自身知识结构以适应不断变化的外部环境。能合理运用社会调查的基本方法，解释新媒体传播现象和实际问题。

培养目标 3：传播技能

熟练掌握面向体育新媒体方向的创意策划、内容创作、产品研发、营销运营、融合传播等专业技能，胜任相关工作。初步具备较强的实战应用能力，能够通过自主学习和终身学习持续提升自身在体育新媒体领

域的核心竞争力。具备良好的书面和口头沟通交流能力和较强的团队协作精神。

培养目标 4：职业发展

具备一定的职业规划思路和能力，熟练掌握所从事职业需要的基本技能，能够通过持续学习完善自身知识结构和能力体系以适应不断变化的职业发展需求。能够运用新技术、新思维、新模式进行创新创业实践，并在此基础上探寻自身职业发展的方向。

二、毕业要求

（一）毕业要求项和指标点

本专业学生毕业时应满足以下要求：

毕业要求 1：政治素质

1.1 政治立场。坚决拥护中国共产党的领导，坚持马克思主义新闻观，坚持正确的政治立场和方向，维护国家利益，遵纪守法，践行社会主义核心价值观。

1.2 社会责任。坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，认真践行新闻传播的党性和人民性原则。用好新媒体手段传播中华民族优秀传统文化和社会主义先进文化，传播中华体育精神，成为具有家国情怀和社会责任感的新媒体人才。

毕业要求 2：伦理规范

2.1 政策法规。熟悉党和国家新闻宣传的方针政策，尤其需重点关注近年来各级各类监管部门、行业协会新出台的与短视频、直播、数据隐私等相关的政策文件，自觉遵守相关法律法规和社会公德。

2.2 伦理准则。理解并遵守新闻传播伦理与职业道德规范，履行新

闻传播活动的社会责任，能够有效用好新媒体工具引导网络舆论、传递社会正能量。

毕业要求 3：专业知识体系

3.1 新闻传播知识。系统掌握新闻学、传播学等方面的基础理论知识，并能够在此基础上具备一定的学术研究能力。

3.2 新媒体知识。熟悉网络与新媒体的基础知识、基本理论、技术原理、发展脉络等，了解国内外智能媒体发展简史、现状和基本原理。能够把握人工智能对新媒体领域带来的挑战与机遇。熟悉智能媒体在经济、社会、文化等诸多领域的应用场景，重点把握人工智能时代新媒体与各领域有机结合所创造的新产品、新业态、新契机。

毕业要求 4：学科交叉知识

4.1 专项运动知识：至少修读一门体育竞赛规则与裁判法类课程。

4.2 体育传播知识：了解新闻传播学与体育学等学科交叉融合的相关知识，并能够将这些知识运用于解读当前体育新闻传播领域的新现象；能够立足体育特色并结合所学的新媒体相关理论知识，不断深化自身对体育新媒体传播活动的认知。

4.3 人文社科知识：了解人文社会科学知识及新媒体技术知识，具有一定的跨学科知识整合能力。具有完备的人文社会科学基本理论素养，并将其运用到体育新媒体实践活动中来。

毕业要求 5：新媒体应用能力

5.1 新媒体技术应用能力：熟悉当前较为常用的数字媒体技术和智能媒体技术，能够熟练运用这些技术从事新媒体业务。

5.2 新媒体内容创作能力：能够进行较高水平的新媒体写作，具备图文、音视频、微短剧、直播等多种形态的新媒体内容创作能力，能够

结合新媒体特点开展内容创作和产品设计研发活动。

5.3 新媒体产品运营能力：掌握新媒体平台算法分发与个性化推荐的机制和规律，并在此基础上具备有针对性、目的性的创意策划、品牌营销、内容运营与融合传播等专业技能。

毕业要求 6：科学研究能力

6.1 研究方法：掌握基础问卷调查、内容分析等量化研究方法和参与观察、深度访谈、焦点小组、文本分析等质性研究方法。熟悉以数据爬取、数据挖掘、数据可视化、机器学习等为代表的全新研究方法。

6.2 分析软件：掌握包括 SPSS、Citespace、Nvivo、Python 等在内的统计分析软件、文本分析软件、数据挖掘软件等必要的研究工具。

毕业要求 7：沟通协作能力

7.1 语言表达能力：能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行、社会公众就网络与新媒体与体育活动相结合的相关理论、技能、技术、产品等现象和问题进行有效沟通和交流。

7.2 外语交流能力：能够用外语进行书面和口头形式的跨文化交流，具备用外语进行日常应用文写作的能力，并可以独立完成专业领域内外文文献检索和阅读。

7.3 协同合作能力：具备团队协作意识，能够在与专业实践、学术研究、体育竞技等相关的团队活动中发挥个人能力，并能与其他成员进行协调合作。

毕业要求 8：持续创新能力

8.1 终身学习能力：具有自主学习的能力，能够在课下的学习或实践活动中独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题；能够快速适应外部环境尤其是技术环境变化，持续更新自身能力以应对外界变化。

8.2 创新创业能力：能够敏锐把握政治、经济、社会、文化、技术等领域发生的新变化，并准确研判发展趋势，在此基础上具备良好的创新意识和创新思维；能够把握智能媒体与数字体育等前沿领域的机会增长点，有效开展创新创业活动，并积极参加教育部、北京市等各级相关部门主办的创新创业大赛。

（二）毕业要求与培养目标关系矩阵

培养目标 毕业要求项	1. 思想素养	2. 知识结构	3. 传播技能	4. 职业发展
1. 政治素质	H	M	M	M
2. 伦理规范	H	H	H	
3. 专业知识体系		H	H	M
4. 学科交叉知识	M	H	H	
5. 新媒体应用能力		M	H	M
6. 科学研究能力		H	M	
7. 沟通协作能力	H	M	H	H
8. 持续创新能力		H	M	H

三、主干学科

新闻传播学、体育学

四、学制与学位

学制：4 年

修业年限：4-6 年

授予学位：文学学士

五、课程设置

(一) 课程结构表

培养平台	课程性质	课程类别(模块)	修读学分	修读说明	学分类小计	占总学分比例(%)	
	通识必修	思想政治理论类	17		36	25.7%	
		体育素养类	7	体育概论 2 学分, 2 门大学体育课程, 共 5 学分			
		军事类	2				
		大学外语	8	修读大学英语 A1-A2			
		大学语文	2	修读大学语文 A—经典阅读与创意写作			
	通识选修	素质养成	理想信念与家国情怀	≥2	修读“四史”课程 1 学分(1 门课)、国家安全教育课程 1 学分(1 门课), 计 2 学分	14	10%
			运动与健康	≥3	修读“大学生心理健康教育”课程(2 学分); 3-4 学期修读“体育限选-运动项目”限选课程 2 门(每门 0.5 学分, 共 1 学分)		
			艺术与审美	≥2			
			劳动与创新创业	≥3	需修读“大学生职业生涯规划”(1 学分)、“创新创业与就业指导”(1 学分) 2 门课程。		

培养平台	课程性质	课程类别（模块）		修读学分	修读说明	学分数小计	占总学分比例（%）
		知识拓展	体育与人文社会	≥4	至少修读人工智能通识课程1学分		
			体育与科学技术				
		能力提升	科研素养提升				
			职业能力发展				
			通用能力强化				
专业	专业必修	学科基础		12		12	8.6%
		专业核心		33		33	23.6%
	专业选修	专业方向	新媒体模块	≥8	共设置5个模块，其中新媒体模块的工作坊课程≥2	26	18.6%
			体育传播模块	≥4			
			体育视听与口语表达模块	≥4			
			媒介前沿模块	≥2			
			体育文化模块	≥1			
拓展选修		≤6	跨专业、跨学院、跨学段任选，学分不计入总学分，但可用于替换专业选修模块的等量学分				
实践	基础素质拓展	课外体育实践		2	出早操（0.5学分）、参与体育俱乐部或校园体育赛事（0.5学分）、完成体质健康测试和北体大体育特色标准（1学分）	7	5%
		军事技能训练		2			
		审美与人文教育实践		1			
		劳动教育与社会服务实践		2			
	专业综合实践	毕业论文（设计）		4	毕业论文、毕业设计2选1	10	7.1%
		校内专业实习		2	共计32周，其中28周实习，4周总结		
		校外专业实习		4	共计16周，其中12周实习，4周总结		
			创新创业实践		2	科研创新、创新创业训练、国际化经历、学科竞赛选一项或多项，上限2学分	2

培养平台	课程性质	课程类别（模块）	修读学分	修读说明	学分数小计	占总学分比例（%）
毕业要求总学分					140	
毕业要求学时		总学时			2604	
		其中，必修课学时数			1436	
		其中，选修课学时数			1168	

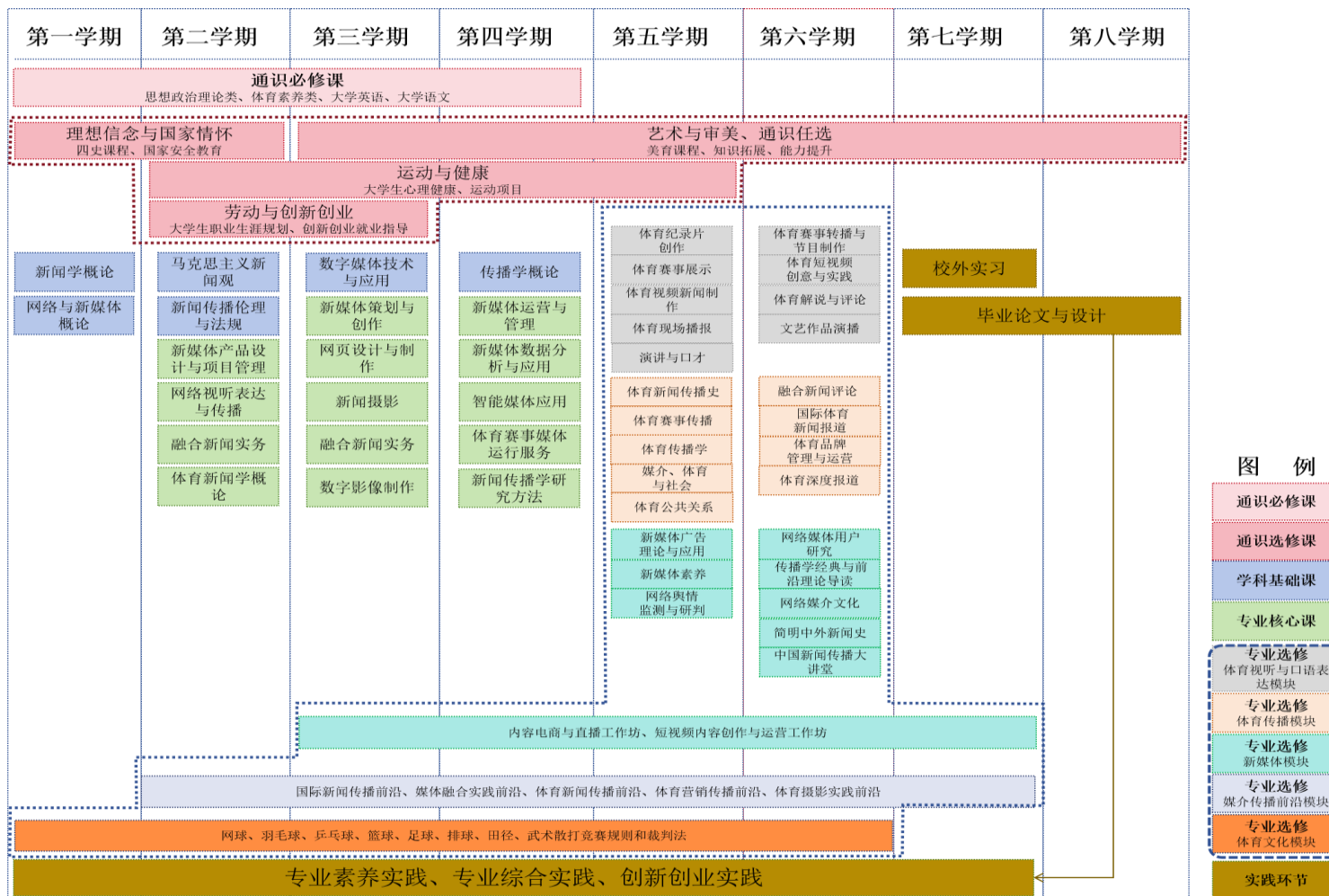
（二）实践教学体系结构表

实践平台	实践环节		涉及课程门数	毕业要求实践学时		毕业要求实践学分	
				学时数	占总学时比例	学分数	占总学分比例
必修课程 课内实践	独立设置的实验实践课程	运动项目技术类课程（术科课）	2	120	4.61%	5	3.57%
		其他实验实践课程	2	32	1.23%	1	0.71%
	含有实验实践的课程		26	354	13.59%	15	10.71%
通识选修课程课内实践	通识限选课程独立设置及含实验实践课程		6	48	1.84%	2	1.43%
专业选修课程课内实践	独立设置的实验实践课程	运动项目技术类课程（术科课）	0	0	0	0	0
		其他实验实践课程	0	0	0	0	0
	含有实验实践的课程		41	154	5.91%	6	4.29%
课外实践	基础素质拓展		0	0	0	7	5%
	专业综合实践		0	0	0	10	7.14%
	创新创业实践		0	0	0	2	1.43%
合计				708	27.19%	48	34.29%
集中性实践环节（周数）				共计 48 周，其中校内实习 32 周，校外实习 16 周			

毕业要求	政治素质		伦理规范		专业知识		交叉知识			新媒体应用			科学研究		沟通协作			持续创新	
	政治立场	社会责任	政策法规	伦理准则	新传知识	新媒知识	专项运动	体育传播	人文社科	技术应用	内容创作	产品运营	研究方法	分析软件	语言表达	外语交流	协同创新	创新创业	终身学习
必修环节	体育必修—运动项目 2◆						H	H											
	军事理论	H																	
	大学英语◇															H			M
	大学语文								H		H				H				M
通识限选课程	四史课程◇	H	H			M													
	国家安全教育	H	H	H															
	大学生心理健康教育◇																H		H
	体育限选—运动项目 1◆						H	H											
	体育限选—运动项目 2◆						H	H											
	美育课程		H						H									M	
	大学生职业生涯规划◇									M	M	M						H	H

毕业要求 必修环节		政治素质		伦理规范		专业知识		交叉知识			新媒体应用			科学研究		沟通协作			持续创新	
		政治立场	社会责任	政策法规	伦理准则	新传知识	新媒知识	专项运动	体育传播	人文社科	技术应用	内容创作	产品运营	研究方法	分析软件	语言表达	外语交流	协同创新	创新创业	终身学习
创新创业与就业指导◇			H															H		H
学科基础	新闻学概论	H		H	H	H														
	马克思主义新闻观	H	H		H															
	网络与新媒体概论				M	M	H				M		M	M						
	传播学概论（双语）					H							M					M		
	新闻传播伦理与法规	H	H	H	H															
	数字媒体技术与应用◇						H				H									
专业核心	新媒体产品设计与项目管理◇						H				M									M
	智能媒体应用◇						H				H							H		
	数字影像制作◇										H			H				H		
	新媒体策划与创作◇			M	M		H			M	H							H		

(四) 课程拓扑图



(五) 课程计划表

1. 通识课程

程 性 质	程 类 别	代 码	课 程 名 称	学 分	学 时	开 课 学 期 和 周 学 时								学 时 分 配		期 末 考 核 类 型		备 注
						大 一		大 二		大 三		大 四		理 论	实 践	考 试	考 查	
						1	2	3	4	5	6	7	8					
通 识 必 修		Z0011001	思想道德与法治◇	3	48	3								42	6		√	
		Z0011002	中国近现代史纲要◇	3	48		3							42	6	√		
		Z0011003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论◇	3	48			3						36	12	√		
		Z0011004	马克思主义基本原理◇	3	48				3					42	6	√		
		Z0011005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论◇	3	48	3								42	6	√		
		Z0011006	形势与政策◇	2	128	√	√	√	√	√	√	√	√	112	16		√	
		Z0011007	大学语文 A-经典阅读与创意写作	2	32	2								32	0	√		
		Z0011010	体育概论 A◇	2	32	2								28	4	√		
		详见选课清单	体育必修-运动项目 1◆	2.5	60	4									60	√		
	体育必修-运动项目 2◆		2.5	60		4									60	√		
		Z0011015	军事理论	2	36	2										√		
		Z00110121	大学英语 A1◇	4	64	4								48	16	√		
	Z00110122	大学英语 A2◇	4	64		4							48	16	√			
通 识 选	通 识 限	Z0111001- Z0111004	四史课程◇	1	16	√	√						14	2	√			
		Z0111005	国家安全教育	1	16	√	√									√		

程 性 质	程 类 别	代 码	课 程 名 称	学 分	学 时	开 课 学 期 和 周 学 时								学 时 分 配		期 末 考 核 类 型		备 注	
						大 一		大 二		大 三		大 四		理 论	实 践	考 试	考 查		
						1	2	3	4	5	6	7	8						
修 选		Z0111006	大学生心理健康教育◇	2	32		2										√		
		详见选课清单	大学限选-运动项目 1◆	0.5	16			√	√	√	√				16	√			
			大学限选-运动项目 2◆	0.5	16			√	√	√	√				16	√			
			美育课程	2	32			√	√	√	√	√	√	32		√			
		Z0111007	大学生职业生涯规划◇	1	16		1						10	6			√		
		Z0111008	创新创业与就业指导◇	1	32			1					26	6			√		
		详见选课清单	人工智能课程	1	16			√	√	√	√	√	√	16		√			
通 识 任 选	知识拓展	体育与人文	4	64															
		体育与科技																	
	能力提升	科研素养提升																	
		职业能力发展																	
	通用能力强化																		
合计				51	908	20	15	5	3	0	0	0	0	652	256				

2. 专业课程

程 性 质	程 类 别	代 码	课 程 名 称	学 分	学 时	开 课 学 期 和 周 学 时								学 时 分 配			期 末 考 核 类 型		备 注	
						大 一		大 二		大 三		大 四		理 论	实 践	实 验	考 试	考 查		
						1	2	3	4	5	6	7	8							
专 业 必 修	学 科 基 础	K232101	新闻学概论	2	32	2								32	0		√			
		K232102	马克思主义新闻观	2	32		2								32	0		√		
		K232103	网络与新媒体概论	2	32	2									32	0		√		
		K232104	传播学概论（双语）	2	32			2							32	0		√		
		K232105	新闻传播伦理与法规	2	32		2								32	0		√		
		K232106	数字媒体技术与应用◇	2	32			2							30	2		√		
	专 业 核 心	K242201	新媒体产品设计与项目管理◇	2	32		2							16	16		√			
		K242202	新媒体策划与创作◇	2	32			2						16	16		√			
		K242203	新媒体运营与管理◇	2	32				2					16	16		√			
		K242204	新媒体数据分析与应用◇	2	32				2					16	16		√			
		K242205	网页设计与制作◇	2	32			2						16	16		√			
		K242206	网络视听表达与传播◇	2	32		2							24	8		√			
		K242207	智能媒体应用◇	2	32				2					16	16		√			

专业选修	新媒体模块	K242208	融合新闻实务◇	5	80		2	3					32	48			√			
		K232208	新闻摄影◇	2	32			2						16	16			√		
		K242209	数字影像制作◇	4	64			4						8	56			√		
		K232207	体育新闻学概论◇	2	32		2							24	8			√		
		K2322013	体育赛事媒体运行服务◇	2	32				2					24	8			√		
		K2322014	新闻传播学研究方法◇	4	64				4					56	8			√		
	体育视听与口语	新媒体模块	K242801	新媒体广告理论与应用◇	2	32				2				8	24			√		
			K242802	网络媒体用户研究◇	2	32					2				24	8			√	
			K242803	新媒体素养◇	2	32					2				8	24			√	
			K242804	传播学经典与前沿理论导读	2	32						2			32	0			√	
			K242805	网络舆情监测与研判◇	2	32					2				24	8			√	
			K242806	网络媒介文化◇	2	32						2			24	8			√	
K242808			短视频内容创作与运营工作坊◇	2	32		2		2		2		2	16	16			√		
K242809			内容电商与直播工作坊◇	2	32			2		2		2		16	16			√		
K242810			简明中外新闻传播史	3	48						3			48	0			√		
K242807			中国新闻传播大讲堂◇	1	16						1			12	4			√		
体育视听与口语	体育视听与口语	K232501	体育视频新闻制作◇	2	32				2				16	16			√			
		K232502	体育纪录片创作◇	2	32					2				26	6			√		
		K232503	体育赛事转播与节目制作◇	2	32						2			28	4			√		
		K232504	体育短视频创意与实践◇	2	32						2			10	22			√		
		K232505	体育赛事展示（双语）◇	2	32					2				26	6			√		
		K252401	文艺作品演播◇	1	16						1			8	8			√		
		K252402	体育现场播报◇	1	16						1			8	8			√		

表 达 模 块	K252403	演讲与口才◇	1	16					1				8	8			√	
	K252404	体育解说与评论◇	2	32						1			24	8			√	
体 育 传 播 模 块	K232401	体育新闻传播史◇	2	32					2				26	6			√	
	K232402	体育赛事传播◇	3	48									8	40			√	
	K232403	体育传播学（双语）◇	2	32					2				30	2			√	
	K232404	媒介、体育与社会◇	2	32					2				28	4			√	
	K232405	国际体育新闻报道（双语）◇	2	32						2			24	8			√	
	K2322012	体育公共关系◇	2	32				2					28	4			√	
	K232406	体育营销传播◇	2	32					2				24	8			√	
	K232407	体育品牌管理与运营◇	2	32						2			24	8			√	
	K232408	体育深度报道◇	2	32						2			20	12			√	
媒 介 前 沿 模 块	K232601	体育新闻传播前沿◇	1	16		√		√		√			12	4			√	
	K232602	国际新闻传播前沿◇	1	16				√		√			12	4			√	
	K232603	体育营销传播前沿◇	1	16			√		√				12	4			√	
	K232604	媒体融合实践前沿◇	1	16			√		√				12	4			√	
	K232605	体育摄影实践前沿◇	1	16		√		√		√			12	4			√	
体 育 文 化 模 块	K232701	网球竞赛规则△	1	16		√		√		√			0	16			√	
	K232702	羽毛球竞赛规则△	1	16		√		√		√			0	16			√	
	K232703	田径裁判法与竞赛组织△	1	16	√		√		√				0	16			√	
	K232704	足球裁判法与竞赛组织△	1	16	√		√		√				0	16			√	
	K232705	排球竞赛规则△	1	16	√		√		√				0	16			√	
	K232706	乒乓球规则入门△	1	16	√		√		√				0	16			√	
	K232707	篮球竞赛规则与裁判方法△	1	16	√		√		√				0	16			√	

	K232708	武术散打竞赛规则和裁判法 Δ	1	16	√		√		√				0	16		√		
	K232709	冬季项目竞赛规则与裁判法 Δ	1	16	√		√		√				0	16		√		
	K232710	竞技体育理论基础 Δ	2	32					√				32	0		√		
	K232711	运动心理学 Δ	2	32					√				32	0		√		
	K232712	冬季奥林匹克基础 Δ	2	32				√					32	0		√		
拓展选修		跨专业、跨学院、跨学段任选，学分不计入总学分，但可用于替换专业选修模块的等量学分，不得超过6学分	≤6															
合计			113	1776	8	20	26	22	33	29	2	2	1106	686		/		

注：独立设置的实验实践课程在课程名称后用“◆”标示，含有实验实践的课程在课程名称后用“◇”标示；同一门课程面向学生重复开课的，在课程名称以及相应周学时数字后用“Δ”标示

3. 实践环节

实践环节	代码	具体环节名称	学分	周数	开课学期								考核方式		备注
					大一		大二		大三		大四		考试	考查	
					1	2	3	4	5	6	7	8			
素质拓展实践	Z0111009	军事技能训练	2	2	√									√	
	K233101	课外体育实践	2				√							√	
	K233102	审美与人文教育实践	1		√	√	√	√	√	√	√	√		√	
	K233103	劳动教育与社会服务实践	2		√	√	√	√	√	√	√	√		√	
专业综合实践	K233201	毕业论文（设计）	4							√	√	√		√	
	K233202	校内专业实习	2	32			√	√						√	
	K233203	校外专业实习	4	16							√	√		√	
创新创业实践	K233301	创新创业实践	2											√	
合计			19												

六、各学期指导性修读学分与周学时分布表

(一) 各学期指导性修读学分分布

课程类别	开课学期							
	大一		大二		大三		大四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修	20	11	5	3	0	0	0	0
通识限选	2	6	3	/	/	2	/	/
通识任选	/	/	1	1	1	1	/	/
专业必修	4	10	14	17	0	0	0	0
专业选修	0	0	0	0	22	19	0	0
实践环节	2	/	1	3	/	/	4	4
合计	28	27	23	24	23	22	4	4

(二) 各学期指导性修读周学时分布

课程类别	开课学期							
	大一		大二		大三		大四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修	20	11	5	3	0	0	0	0
通识限选	2	6	3	/	/	2	/	/
通识任选	/	/	1	1	1	1	/	/
专业必修	4	10	14	17	0	0	0	0
专业选修	0	0	0	0	22	19	0	0
实践环节	2	/	1	3	/	/	4	4
合计	28	27	23	24	23	22	4	4

七、专业必修课程简介

（一）学科基础课程

1.课程名称：新闻学概论

学分：2

学时：32

主要内容：介绍新闻本源、新闻真实、新闻媒体、新闻事业、新闻工作的党性原则和基本方针、新闻宣传、新闻舆论、新闻出版自由、新闻法规、新闻道德、新闻人才与队伍等社会主义新闻学的核心概念和基本理论。本课程统一使用马工程教材，教学目标是，通过新闻学的基本概念和基本理论的教学，培养学生的政治素养、理论素养和业务能力。

先修课程：无

2.课程名称：马克思主义新闻观

学分：2

学时：32

主要内容：介绍马克思主义经典作家和后来党的主要领导人关于信息传播、宣传、新闻、文化、传播政策，以及党组织内部思想交流等的论述，包括马克思恩格斯新闻思想、列宁新闻思想、毛泽东的新闻思想、刘少奇新闻观、邓小平的新闻和宣传观、江泽民的新闻观、胡锦涛关于新闻工作的论述、习近平关于新闻舆论工作的重要论述等。教学目标是，以与时俱进的体系呈现马克思主义新闻观的发展过程，帮助学生在宏观上把握政治大局。

先修课程：无

3.课程名称：网络与新媒体概论

学分：2

学时：32

主要内容：介绍互联网新媒体与新技术、互联网的功能与应用、互联网用户、互联网与新闻生产、网络媒体新闻制作、中国新型主流媒体、互联网与网络舆论、互联网与文化、互联网与经济、依法治网、网民素养、中国传媒业的新生态与新业态等。教学目标是，使学生了解网络与新媒体的系统知识、主要观点和主要思想，启发学生思考网络与新媒体环境下社会主义传媒业发展的全新课题。

先修课程：新闻学概论

4.课程名称：传播学概论（双语）

学分：2

学时：32

主要内容：介绍传播学的学科体系、研究对象和研究方法；讲解传播发生、发展和演化的历史与规律；系统讲解传播学的基本概念、基本理论和基本框架；传播效果理论。教学目标是，培养学生能运用相关原理分析传播现象并解决日常生活中的一些实际问题、熟练运用传播学研究方法，形成较强的理论分析能力和传播实践技能，提升学生媒介传播的综合素养。

先修课程：新闻学概论、中外新闻史

5.课程名称：新闻传播伦理与法规

学分：2

学时：32

主要内容：通过对新闻传播伦理与法规的基本问题进行探究，介绍我国法律法规对新闻传播活动的基本要求，以及新闻职业道德规范对新闻媒体及其工作人员行为的基本要求，讲解其理论意义和实践价值，从而构建了新闻传播活动应遵循的规则体系。本课程既涉及理论研究，又重视对实践技能的培养；既覆盖了国内的主要法规和职业道德体系，又兼顾了国际上的前沿动态。

先修课程：新闻学概论

6.课程名称：数字媒体技术与应用

学分：2

学时：32

主要内容：介绍数字媒体技术的基本概念、特征、发展历程、对媒体的影响，数字信息采集、储存、处理，信息检索、网络传输，数字信息的再现、重放、虚拟现实等，以及相关的大数据、云计算、人工智能技术等数字媒体技术的基础知识及应用形态。教学目标是，帮助学生了解数字媒体技术的有关基础概念、特征以及数字技术在新闻及信息传播领域里的应用和由此而来的社会影响，熟悉数字化采集、处理、再现等常用数字媒体技术的基础知识及应用现状，了解大数据、数据可视化、云计算、人工智能等技术发展趋势的有关知识，初步掌握基本的数字信息采集、处理、再现和信息可视化、人机交互界面设计技术，以及相关的应用技能。

先修课程：无

（二）专业核心课程

1.课程名称：新媒体产品设计与项目管理

学分2

学时 32

主要内容：本课程以产品经理为岗位目标，引导学生了解新媒体产品设计的基本理论、相关工具的用法以及工作流程，掌握以用户为中心的产品设计与项目管理。通过案例分析与产品设计实践，体会移动端产品设计中感官体验、交互体验和情感体验的综合运用，为今后进行新媒体产品实践做好准备。课程应用互联网思维，运用以学生为中心的教学理念，将新媒体产品设计的工作流程与课程知识相融合，引导学生在学习和练习中掌握新媒体产品概念、功能架构、流程设计、原型设计、运营管理等方面的实践应用能力。

先修课程：网络与新媒体概论

2.课程名称：智能媒体应用

学分 2

学时 32

主要内容：本课程紧紧围绕目前智能媒体这一学术和行业热点话题，讲授与智能媒体密切相关的基本概念、研究动向和产业发展趋势。具体来看，在新一轮信息革命技术背景下，数字媒体正在向智能媒体的高级阶段进化。本课程主要聚焦于大数据、人工智能、机器学习、AIGC 等核心技术语境下，媒体领域发生的根本性变化，以及由此而带来的备受学界业界关注的热点话题和案例应用。学习本课程需要具备与新媒体、数字媒体相关的基础知识，通过本课程的学习将提升研究生对于当前及未来媒体发展趋势的认知和判断能力、实践和应用能力。通过本课程的学习，掌握与智能媒体相关的基本概念、基本知识和学科前沿动态、产业实际应用，提升对于媒体发展趋势的认知和预判能力。

先修课程：数字媒体技术与应用

3.课程名称：新媒体策划与创作

学分 2

学时 32

主要内容：课程采用 OBE（Outcomes-based Education）教学理念，并与任务驱动式教学方法相结合。教学内容紧密对接市场和新媒体产业前沿，通过产业级项目制教学、团队化教学、师生共创式教学、项目思政教学，使学生熟知新媒体策划和创作现状与趋势，掌握媒介内容创意、策划与生产的理论与实践技能，重点突出新媒体产品策划、创作与传播能力的高阶应用培养，使学生成为“讲好中国故事，传播好中国声音”、具有家国情怀与国际视野的优秀新媒体人才。

先修课程：网络与新媒体概论

4.课程名称：网页设计与制作

学分 2

学时 32

主要内容：本课程是为网络与新媒体专业学生开设的专业核心课。本课程是一门实践性、应用性较强的课程，网页设计与制作是网络与新媒体专业学生必备的专业技能之一，该项技能也是学生从事网络媒体相关工作的必要条件之一。学习网页设计与制作，掌握网页制作各种工具软件，理解网页设计新理念，运用理论与实践相结合的教学方法，通过理论与上机相结合的考核方式，使学生能够熟练掌握各个工具软件的基本技法和技巧。培养学生具有新媒体网页设计与制作的观念，运用多媒体教学，实行理论教学与实践教学相结合的教学手段，通过上机模拟制作网页的考核方式，

使学生具备能自主完成网页设计与制作的能力。

先修课程：无

5.课程名称：新媒体数据分析与应用

学分 2

学时 32

主要内容：本课程是为网络与新媒体专业学生开设的专业核心课。本课程的定位是培养信息时代应用实操型人才。本课程从新媒体时代新闻传播学研究的数据化出发，带领学生由基础起，逐步了解数据的概念、意义及在新闻传播领域中的作用，掌握数据的获取、采集、分析、处理、可视化等基本操作方法，再结合体育主题的具体特点、需求，和多种具体新媒体平台的独有形态、特征，进一步从理论介绍的基础之上展开实战教学及训练，以帮助学生建立立体全面的数据思维和实际的获取、分析、利用数据的能力。通过本课程的学习，使学生理解数据的意义、类别等基本概念；了解常用的数据分析工具；了解数据处理的过程，掌握新媒体数据分析方法；掌握数据分析报告的撰写方法；掌握常见数据可视化工具的使用和数据可视化实操的基本原则。通过教学和实践，培养学生调查研究，搜集数据，并能够通过分析对新闻主题做出具体判断的能力，以及从数据中提取信息，并且将这些信息用以说明问题的能力。通过具体体育相关案例实训过程，锻炼学生将理论知识及前人经验转化为实际运用于解决实际问题的能力。

先修课程：无

6.课程名称：网络视听表达与传播

学分： 2

学时：32

主要内容：本课程是为网络与新媒体专业本科生开设的专业核心课。课程主要包括视听传播媒介的发展历史和现状，视听传播的特征及受众，声音、镜头、角度、光线等视听语言表达语法，以及网络视听节目类型、产业现状及相关规制等教学内容。通过理论教学和实践操作相结合的方式，课程旨在帮助学生理解当前关于网络视听传播的理论知识，熟悉网络视听节目的基础类型和产业发展现状，掌握网络视听内容表达和传播的技巧。

先修课程：网络与新媒体概论

7.课程名称：融合新闻实务

学分：2+3

学时：32+48

主要内容：本课程是为网络与新媒体专业本科生开设的专业核心课。课程内容是在媒体融合背景下，与融合新闻有关的理论和实训，主要分为融合新闻采访与写作、融合新闻编辑两大部分，具体包括融合新闻选题与策划，采访的准备和实施，融合新闻写作的基本原则及主要环节，融合新闻写作的基本方法与技巧，融合新闻的编辑与配置，标题的制作与作品的发布等内容。通过理论阐释、案例教学、课堂讨论、小组作业、课内外练习等环节，课程旨在帮助学生认识融合新闻，具备创作融合新闻的基本业务能力。

先修课程：新闻学概论，网络与新媒体概论

8.课程名称：新媒体运营与管理

学分：2 学分

学时：32

掌握新媒体运营与管理的基本概念、理论和实践技能，了解媒介平台的运营规则、风格和受众特点，探讨新媒体内容创作、运营策略的制定和实施，数据分析与优化等方面的知识，并通过实践操作解决实际问题。教学目标是，通过学习掌握社交媒体的管理和营销技巧，形成综合的移动新媒体内容生产、传播、运营和创新管理能力。

先修课程：网络与新媒体概论、新媒体策划与创作

9.课程名称：体育新闻学概论

学分：2

学时：32

主要内容：分为三阶的知识体系，初阶体育新闻专业知识，培养认知和应用能力，学生做到会阐释概念和理论、会看和评优秀作品、会吸取优秀记者经验、会评和改自己/同学作品；中阶体育新闻综合知识，培养专业逻辑思维、批判性思维和创新思维能，做到会研读科研文献；高阶中国特色体育新闻学知识（课程思政），是身份认同和职业信念情感目标，能创意新时代体育新闻作品。本课程教学目标是，夯实体育新闻知识基础、树立明确的职业身份认同。

先修课程：体育概论、新闻学概论、马克思主义新闻观、传播学概论。

10.课程名称：新闻摄影

学分：2

学时：32

主要内容：分为三部分，第一部分为新闻摄影理论，主要介绍新闻摄影的发展历史以及基本的理论知识；第二部分为新闻摄影技术，学生需要掌握照相机的基本操作以及画面构图和光线造型原理，以及一些图片后期

处理的方法和技巧；第三部分为新闻摄影实务，结合新闻报道的特点，着重介绍不同题材和体裁的新闻图片的拍摄和编辑工作。教学目标是，教授学生如何运用摄影技术和视觉语言，有效地捕捉和传达新闻事件的本质和情感。学生将通过理论学习和实践训练，掌握新闻摄影的基本原则、技术技巧及伦理标准，培养他们在新闻行业中的视觉报道能力。

先修课程：无

11.课程名称：数字影像制作

学分：4

学时：64

主要内容：培养学生熟练掌握数字影像处理和智能媒体技术的核心技能，让学生了解数字影像器材的配置，熟悉数字影像摄制的基本操作流程，初步掌握数字摄像机的使用方法、拍摄技巧并用于实践创作。教学目标是，学生能够运用数字影像制作技术，竖立数字影像制作理念，创作出高质量的影像作品，并具备在融媒体行业中从事专业工作的能力。

先修课程：视听语言表达与传播

12.课程名称：体育赛事媒体运行服务

学分：2

学时：32

主要内容：介绍梳理体育赛事媒体运行的相关理论知识与专业技能，包括体育赛事媒体运行的理论、体育赛事媒体运行的原则与方法、融媒体环境下体育赛事媒体运行工作体系与流程、不同体育赛事媒体运行的策划、传播与报道、信息服务等。教学目标是，使学生了解和掌握体育赛事媒体运行的基本知识和操作，以适应未来从事体育赛事传播工作的需要。通过

案例学习、运行操作实践等工作感知、思考融媒体时代，体育赛事媒体运行的现状与发展趋势，提升学生的体育新闻传播素养与体育赛事媒体运行服务能力。

先修课程：体育概论、传播学概论、网络与新媒体概论

13.课程名称：新闻传播学研究方法

学分：4

学时：64

主要内容：在社会科学研究的基本逻辑基础上，围绕方法论、研究设计、主要技术和基本规范，讲授新闻传播学的量化研究方法和质化研究方法。本课程的重点内容包括社会科学研究的基础知识、选题、文献回顾、测量、抽样、量化研究方式、质化研究方式等。教学目标是，使学生初步掌握开展新闻传播学研究的方法和技术，提高学生提出问题、分析问题、解决问题的能力，激发学生科学研究兴趣，培养思维逻辑、团队合作、科学精神等。

先修课程：新闻学概论、马克思主义新闻观、传播学概论、体育新闻学概论

八、实践环节考核说明

（一）素质拓展实践

1. 军事技能训练：

新生入学后参加为期 2 周的军事技能训练。考核内容包括出勤纪律考核、队列队形考核及内务考核。考核采用百分制，及格以上获得 2 学分，不及格者需重修。

2. 课外体育实践：

课外体育实践是大学体育课的重要补充，学生完成课外体育实践可获得 2 学分。学生可通过参加体育俱乐部、校园体育赛事（如校运会、BUBA 篮球赛等）参与等实践内容，获得 0.5 学分；需要根据学校设置和安排出早操，获得 0.5 学分；需要每年参加国民体质测试，成绩全部合格方可获得 1 学分。

环节名称	学分	学时	学期	总学分/ 总学时	修读方式及要求
出早操	0.5	0	第 1-4 学期	0.5/0	具体详见《新闻与传播学院 实践学分认定管理办法》
体育俱乐部/体育赛事	0.5	0	第 1-8 学期	0.5/0	
体质健康测试 (学科生)	1	0	第 1/3/5/7 学期	1/0	必选
北体大体育特色标准 (游泳、健身功法)			第 1-8 学期		

3. 审美与人文教育实践：

学生通过经典著作研读、各级各类文艺竞赛或文化艺术类社团参与及表现，可获得审美与人文教育实践环节 1 学分。学生也可以参加学校美育实践活动学分认定办法中规定的符合要求的可认定审美与人文教育实践

环节。“冠军讲体育”“体育人文大讲堂”“体育科技大讲堂”三门课程修读也可作为此环节 1 学分的认定条件。具体要求和学分认定，详见《新闻与传播学院实践学分认定管理办法》。

环节名称	学分	学时	学期	总学分/ 总学时	修读方式及要求
经典著作研读	0.5	0	第1-4学期	0.5/0	至少完成 10 本著作研读，每本须提交不少于 800 字读书报告。
选修人文社科公开课	0.5	0	第1-4学期	0.5/0	在慕课平台选修不低于 1 门相关课程并取得学分
文艺竞赛	0.5	0	第1-6学期	0.5/0	如参加大广赛、主持人大赛等，认定 0.5 学分。
文化艺术类社团	0.5	0	第1-8学期	0.5/0	参加文艺社团相关活动
平面设计	0.5	0	第1-8学期	0.5/0	参加院校所需的平面设计或摄影工作并产出作品
文艺短片创作	0.5	0	第1-8学期	0.5/0	创作微电影、微短剧、纪录片或综艺类节目

4.劳动教育与社会服务实践：

(1)日常生活(如校园/宿舍卫生、训练器材/实验室设备收纳整理等)和校园公益劳动(如图书馆图书整理、校史馆讲解、招生/本科教学/就业咨询助理等) 1 学分，每学期该类劳动实践不少于 16 学时。

(2) 社会实践和志愿服务劳动 1 学分，包括参与基层支教(含体育支教)、全民健身推广、重要赛事志愿服务等活动，以及参加学院、学校或社会组织的其它相关活动(劳动教育活动和志愿服务活动)，或参加具有一定影响的、相关部门认证的活动，经学院确认以后方可承认，计 1 学分。

具体要求和学分认定详见《新闻与传播学院实践学分认定管理办法》。

（二）专业综合实践

1.毕业论文（设计）

本专业学生在校期间要完成毕业论文（设计）一篇（项），该项活动主要在第六、七、八学期开展，计4学分。毕业论文（设计）工作流程及详细要求，见《北京体育大学本科生毕业论文工作的管理办法》及《新闻与传播学院本科生毕业设计工作管理办法》。

2.专业实习

本专业学生在校期间按规定完成专业实习，获得专业认定学分。专业实习安排在第三、四学期和第七学期，学分为6学分。其中，校内专业实习2学分，原则上应于第三、四学期完成；校外专业实习4学分，原则上应于第七学期完成，在其他学期完成的如需认定可另行申请，具体详见《新闻与传播学院本科生专业实习管理办法》。

（三）创新创业实践

学生在校期间，须参加创新创业实践，共计2学分。学生可参加学院组织的融媒体技能大赛、科研创新（参与科研项目、发表学术论文/作品、获取专利/著作权授权）、创新创业训练项目和竞赛、国际交流与实习、学科竞赛、国际国内二级以上学会的学术会议、参与学术讲座等方式获得学分。具体要求和学分认定，详见《新闻与传播学院实践学分认定管理办法》。

九、其他说明

为进一步体现本专业培养特色和人才培养模式创新，本专业将在学生入学一年后实施本科生导师制，通过专业导师集中见面、一对一指导等方式，对学生进行学业、专业实习实践、毕业论文辅导和创新创业辅导，从而进一步拓展学生视野、提升学生能力（具体方案另行制定）。

方案执笔人：刘庆振

方案审核人：薛文婷

专业负责人：李岭涛

刘庆振

方案审批人：李岭涛