

专业代码：050301

新闻学专业培养方案

新闻学专业于 2000 年设立，2018 年增设体育赛事制作、体育赛事解说方向，2021 年入选国家级一流本科专业建设点。本专业立足新闻传播行业发展需求，以新文科建设为引领，依托学校体育资源优势，对接媒体融合和体育强国重大战略，坚持“交叉性、前沿性、开放性和国际化”的专业建设理念，以“媒介、体育与科技融合”为学科发展方向。本专业注重思想引领及价值塑造、知识传授和能力培养，打造“体育与新闻融合、学界与业界互促”师资队伍，拥有一支包含享受国务院政府特殊津贴专家、全国广播电视和网络视听行业领军人才、国家体育总局“优秀中青年专业技术人才百人计划”等荣誉称号的高水平、专业化的教师团队，同时聘请国内外体育界和新闻传播领域资深专家授课，为专业发展提供强大智力支持。专业依托 5G 高新视频体育融合创新应用国家广播电视总局实验室、体育融合出版可视化技术国家新闻出版署重点实验室、北京市智慧广电重点实验室、北体传媒等，合作搭建了“产学研用一体化”协同育人平台，打造了《体育赛事传播》等国家级一流本科课程、北京市优质本科课程、北京高校课程思政示范课程，为培养“融媒体、重人文、懂技术、爱体育”的卓越体育新闻传播人才奠定了坚实基础。

一、培养目标

（一）目标定位

本专业顺应信息社会和智能媒体发展趋势，以马克思主义新闻观为指导思想，坚持正确的政治方向和价值取向，突出体育特色，培养兼具家国情怀、国际视野与人文社会科学素养，掌握新闻传播基础理论与专业

知识，具备创意策划、内容生产、运营管理等专业技能，能够在新闻传播领域、体育行业及政府部门、企事业单位从事（体育）新闻传播相关工作的全媒化高素质复合型人才。

（二）目标内涵

毕业后 5 年左右在社会和专业领域发展预期：

培养目标 1：思想素养。思想政治意识强，坚持正确的政治立场和方向，具有强烈的社会责任感和良好的专业伦理。践行马克思主义新闻观，做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。具有新闻理想和职业认同感，熟悉传媒相关政策法规，能够在新闻实践中遵守职业道德和职业规范，履行新闻工作者的责任。

培养目标 2：知识结构。掌握新闻传播理论和体育新闻基础理论体系，具有人文、社会科学基本知识，学习并融合社会学、文学、体育学、经济学等交叉学科领域的相关知识，形成较为全面的知识结构。能合理运用社会调查的基本方法，解释新闻传播现象和实际问题。

培养目标 3：传播技能。具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力，可熟练运用多媒体新技术从事新闻制作。具有国际视野，能够在传统媒体、融合媒体及其它新媒体进行内容生产及运营管理工作。

培养目标 4：职业发展。具备一定的职业规划思路和能力，熟练掌握所从事职业需要的基本技能，能够通过持续学习完善自身知识结构和能力体系以适应不断变化的职业发展需求。能够运用新技术、新思维、新模式进行创新创业实践，并在此基础上探寻自身职业发展的方向。

二、毕业要求

（一）毕业要求项和指标点

本专业学生毕业时应满足以下要求：

毕业要求 1：政治素质

1.1 **政治立场**。坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，维护国家利益，遵纪守法。

1.2 **社会责任**。坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，认真践行新闻传播的党性与人民性原则，具有家国情怀和社会责任感。

毕业要求 2：伦理规范

2.1 **政策法规**。熟悉党和国家新闻宣传的方针政策，自觉遵守相关法律法规和社会公德。

2.2 **伦理准则**。理解并遵守新闻传播伦理与职业道德规范，履行新闻传播的社会责任。

2.3 **职业认同**。树立职业认同感，坚守和践行新闻理想。

毕业要求 3：专业知识

3.1 **新闻传播理论**。掌握新闻学、传播学、网络与新媒体方面的基础理论知识，能够将这些知识与新闻传播实践活动有效结合，并能够在此基础上具备一定的理论探索能力。

3.2 **新闻传播历史**。熟悉中外新闻传播事业发生发展的历史及其演变的一般规律，能够历史地看待问题。

3.3 **新闻传播业务**。熟练掌握采访、写作、编辑、评论、摄影等新闻传播业务的基本原则及方法。

3.4 **新闻传播研究方法**。掌握必备的社会科学研究方法，能够独立提出问题，分析新闻传播现象，提出较为完善的对策或解决方案。

毕业要求 4：交叉学科知识

4.1 **运动专项知识**。达到学校体育素养要求，并至少修读一门体育竞赛规则与裁判法类课程。

4.2 **体育传播知识**。了解新闻传播学与体育学等学科交叉融合的相关知识，并能够解读体育新闻传播现象。

4.3 **人文社会科学知识**。了解人文社会科学知识及新媒体技术知识，具有一定的跨学科知识整合能力。

毕业要求 5：内容生产与运营能力

5.1 **采写编评能力**。具备独立完成新闻采访、写作、编辑和评论并进行全媒体呈现的能力，适应智能媒体时代的新闻业务生产、新闻信息传播的基本要求。

5.2 **摄影摄像能力**。掌握摄影摄像的基本原理，熟悉摄影摄像的主要设备，并能够运用这些设备完成拍摄任务。

5.3 **音视频制作能力**。掌握音视频专业制作软件的使用方法，并能够运用这些软件创作高质量的音视频作品。

5.4 **运营管理能力**。掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

毕业要求 6：新媒体运用技能

6.1 **新媒体业务技能**。掌握网络和新媒体技术等操作技能，可以运用文字、图片、音频、视频及数据编辑软件在智能媒体发布内容。

6.2 **新媒体工具使用**。初步掌握数据抓取与分析、平面/交互设计、编程等技能，以数据驱动新闻生产制作。

毕业要求 7：沟通协作能力

7.1 **语言表达能力**。具备良好的语言文字表达能力，能够以口头和书

面表达方式完成专业新闻采访，与采访对象、同行、公众等进行有效沟通。

7.2 外语交流能力。掌握一门外语，并达到国家英语四级同等水平。

7.3 协同合作能力。具备团队协作意识，能够在体育新闻学及相关学科团队实践工作中发挥新闻学专业特长及个人能力，并能与其他成员有效沟通合作，完成团队工作。

毕业要求 8：持续创新能力

8.1 终身学习能力：具有自主学习的能力，能够在课下的学习或实践活动中独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题；能够快速适应外部环境尤其是技术环境变化，持续更新自身能力以应对外界变化。

8.2 创新创业能力：能够敏锐把握政治、经济、社会、文化、技术等领域发生的新变化，并准确研判发展趋势，在此基础上具备良好的创新意识和创新思维；能够把握智能媒体与数字体育等前沿领域的机会增长点，有效开展创新创业活动，并积极参加教育部、北京市等各级相关部门主办的创新创业大赛。

(二) 毕业要求与培养目标关系矩阵

毕业要求项		培养目标			
		1. 思想素养	2. 知识结构	3. 传播技能	4. 职业发展
政治 素质	1.1 政治立场	H			M
	1.2 社会责任	H			M
伦理 规范	2.1 政策法规	H			M
	2.2 伦理准则	H			M
	2.3 职业认同	H			M
专业 知识	3.1 新闻传播理论	M	H	M	M
	3.2 新闻传播历史	M	H	M	M
	3.3 新闻传播业务	M	H	M	M
	3.3 新闻传播研究方法	M	H	M	M
交叉学科 知识	4.1 运动专项知识	M	H	M	M
	4.2 体育传播知识	M	H	M	M
	4.3 人文社会科学知识	M	H	M	M
内容生产 与运营能 力	5.1 采写编评能力	M	M	H	H
	5.2 摄影摄像能力	M	M	H	H
	5.3 音视频制作能力	M	M	H	H
	5.4 运营管理能力	M	M	H	H
新媒体运 用技能	6.1 新媒体业务技能	M	M	H	H
	6.2 新媒体工具使用	M	M	H	H
沟通协作 能力	7.1 语言表达能力	M	M	H	M
	7.2 外语交流能力	M	M	H	H
	7.3 协同合作能力	M	M	H	H
持续创新 能力	8.1 终身学习能力	M	H	H	H
	8.2 创新创业能力	M	H	H	H

三、主干学科

本专业主干学科为新闻传播学。

四、学制与学位

学制：4 年

修业年限：4-6 年

授予学位：文学学士学位

五、课程设置

(一) 课程结构表

培养平台	课程性质	课程类别（模块）	修读学分	修读说明	学分类小计	占总学分比例（%）	
通识	通识必修	思想政治理论类	17		36	24.49%	
		体育素养类	7	体育概论 2 学分，2 门大学体育课程，共 5 学分			
		军事类	2				
		大学外语	8	修读大学英语 A1-A2			
		大学语文	2	修读大学语文 A—经典阅读与创意写作			
	通识选修	素质养成	理想信念与家国情怀	≥2	修读“四史”课程 1 学分（1 门课）、国家安全教育课程 1 学分（1 门课），计 2 学分	14	9.52%
			运动与健康	≥3	修读“大学生心理健康教育”课程（2 学分）；3-4 学期修读“体育限选-运动项目”限选课程 2 门（每门 0.5 学分，共 1 学分）		
			艺术与审美	≥2			
			劳动与创新创业	≥3	需修读“大学生职业生涯规划”（1 学分）、“创新创业与就业指导”（1 学分）2 门课程。		
		知识拓展	体育与人文社会	≥4	至少修读人工智能通识课程 1 学分		
体育与科学技术							
科研素养提升							
能力提升	职业能力发展						
	通用能力强化						

培养平台	课程性质	课程类别（模块）	修读学分	修读说明	学分分类小计	占总学分比例（%）	
专业	专业必修	学科基础	12		12	8.16%	
		专业核心	36		36	24.49%	
	专业选修	体育传播模块	≥8	共设置 5 个模块，须修满 30 学分	30	20.41%	
		体育视听与口语表达模块	≥6				
		新媒体模块	≥6				
		媒介前沿模块	≥2				
		体育文化模块	≥1				
拓展选修	≤6	跨专业、跨学院、跨学段任选，学分不计入总学分，但可用于替换专业选修模块的等量学分					
实践	基础素质拓展	军事技能训练	2		7	4.76%	
		课外体育实践	2	出早操（0.5 学分）、参与体育俱乐部或校园体育赛事（0.5 学分）、完成体质健康测试和北体大体育特色标准（1 学分）			
		审美与人文教育实践	1				
		劳动教育与社会服务实践	2				
	专业综合实践	毕业论文（设计）	4	毕业论文、毕业设计 2 选 1	10	6.8%	
		校内专业实习	2	共计 32 周，其中 28 周实习，4 周总结			
		校外专业实习	4	共计 16 周，其中 12 周实习，4 周总结			
		创新创业实践	2	科研创新、创新创业训练、国际化经历、学科竞赛任选一项或多项，上限 2 学分	2	1.36%	
	毕业要求总学分					147	
	毕业要求学时	总学时				2684	
其中，必修课学时数				1484			
其中，选修课学时数				1200			

(二) 实践教学体系结构表

实践平台	实践环节		涉及课程门数	毕业要求实践学时		毕业要求实践学分	
				学时数	占总学时比例	学分数	占总学分比例
必修课程课内实践	独立设置的实验实践课程	运动项目技术类课程（术科课）	2	120	4.42%	5	3.4%
		其他实验实践课程	0	0	0	0	0
	含有实验实践的课程		24	274	10.09%	11.42	7.77%
通识选修课程课内实践	通识限选课程独立设置及含实验实践课程		6	48	1.77%	2	1.36%
专业选修课程课内实践	独立设置的实验实践课程	运动项目技术类课程（术科课）	/	/	/	/	/
		其他实验实践课程	0	0	0	0	0
	含有实验实践的课程		37	200	7.45%	8.58	5.84%
课外实践	基础素质拓展		/	/	/	7	4.76%
	专业综合实践		/	/	/	10	6.8%
	创新创业实践		/	/	/	2	1.36%
合计				642	23.73%	46	31.29%
集中性实践环节（周数）				共计 48 周，其中校内实习 32 周，校外实习 16 周			

毕业 要求 必修环节		政治素质		伦理规范			专业知识				学科交叉知识			新媒体运用技能		内容生产与运营				沟通协作			持续创新能力	
		政治立场	社会责任	政策法规	伦理准则	职业认同	新闻传播理论	新闻传播历史	新闻传播业务	新闻传播研究方法	专项运动知识	体育传播知识	人文社会科学知识	新媒体业务技能	新媒体工具使用	采写编评能力	摄影摄像能力	音视频制作能力	运营管理能力	语言表达能力	外语交流能力	协同合作能力	创新创业	终身学习
体育必修一运动项目1◆										H														
体育必修一运动项目2◆										H														
军事理论		H	H																					
大学英语 A																				M	H			M
大学语文 A																				H				M
四史课程◇												H												
国家安全教育		H	H																					
大学生心理健康教育◇			H																					H
体育限选一运动项目1◆										H													M	M
体育限选一运动项目2◆										H													M	M
美育课程												H												
大学生职业生涯规划◇																						M	H	H

必修环节		政治素质		伦理规范			专业知识				学科交叉知识			新媒体运用技能		内容生产与运营				沟通协作			持续创新能力	
		政治立场	社会责任	政策法规	伦理准则	职业认同	新闻传播理论	新闻传播历史	新闻传播业务	新闻传播研究方法	专项运动知识	体育传播知识	人文社会科学知识	新媒体业务技能	新媒体工具使用	采写编评能力	摄影摄像能力	音视频制作能力	运营管理能力	语言表达能力	外语交流能力	协同合作能力	创新创业	终身学习
创新创业与就业指导◇																						H	H	H
学科基础	新闻学概论					H																		
	马克思主义新闻观	H	M			H																		
	网络与新媒体概论					H							M											
	传播学概论(双语)					H																		
	新闻传播伦理与法规			H	H																			
	数字媒体技术与应用◇							H					M											
专业核心	中外新闻传播史◇						H																	
	新闻采访与写作◇							H							H					M				
	融媒体编辑◇							H				H												
	新闻评论◇														H					H				

必修环节		政治素质		伦理规范			专业知识				学科交叉知识			新媒体运用技能		内容生产与运营				沟通协作			持续创新能力	
		政治立场	社会责任	政策法规	伦理准则	职业认同	新闻传播理论	新闻传播历史	新闻传播业务	新闻传播研究方法	专项运动知识	体育传播知识	人文社会科学知识	新媒体业务技能	新媒体工具使用	采写编评能力	摄影摄像能力	音视频制作能力	运营管理能力	语言表达能力	外语交流能力	协同合作能力	创新创业	终身学习
素质拓展实践	军事技能训练	H	H																					
	课外体育实践									H														
	审美与人文教育实践										H													
	劳动教育与社会服务实践		H																				H	H
专业综合实践	毕业论文(设计)						H				M													
	校内专业实习												H									M		
	校外专业实习												H									M	H	
创新创业实践													H									M	H	

(五) 课程计划表

1. 通识课程

课程性质	课程类别	代码	课程名称	学分	学时	开课学期和周学时								学时分配		期末考核类型		备注
						大一		大二		大三		大四		理论	实践	考试	考查	
						1	2	3	4	5	6	7	8					
通识必修		Z0011001	思想道德与法治◇	3	48	3							42	6		√		
		Z0011002	中国近现代史纲要◇	3	48		3						42	6	√			
		Z0011003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论◇	3	48			3					36	12	√			
		Z0011004	马克思主义基本原理◇	3	48				3				42	6	√			
		Z0011005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论◇	3	48	3							42	6	√			
		Z0011006	形势与政策◇	2	128	√	√	√	√	√	√	√	√	112	16		√	
		Z0011007	大学语文 A-经典阅读与创意写作	2	32	2							32	0	√			
		Z0011010	体育概论 A◇	2	32	2							28	4	√			
		体育必修一运动项目 1◆	2.5	60	4							0	60	√				

课程性质	课程类别	代码	课程名称	学分	学时	开课学期和周学时								学时分配		期末考核类型		备注	
						大一		大二		大三		大四		理论	实践	考试	考查		
						1	2	3	4	5	6	7	8						
			体育必修—运动项目2◆	2.5	60		4							0	60	√			
		Z0011015	军事理论	2	36	2								36	0	√			
		Z00110121	大学英语 A1◇	4	64	4								48	16	√			
		Z00110122	大学英语 A2◇	4	64		4							48	16	√			
通识选修	通识选修	Z0111001-Z0111004	四史课程◇	1	16	√	√							14	2	√			
		Z0111005	国家安全教育	1	16	√	√							16	0	√			
		Z0111006	大学生心理健康教育◇	2	32		2							30	2		√		
		详见选课清单	大学限选-运动项目1◆	0.5	16			√	√	√	√				0	16	√		
			大学限选-运动项目2◆	0.5	16			√	√	√	√				0	16	√		
			美育课程	2	32			√	√	√	√	√	√		32	0	√		
		Z0111007	大学生职业生涯规划◇	1	16		2								10	6		√	
		Z0111008	创新创业与就业指导◇	1	32			2							26	6		√	
		详见选课清单	人工智能课程	1	16			√	√	√	√	√	√		16	0	√		

课程性质	课程类别	代码	课程名称	学分	学时	开课学期和周学时								学时分配		期末考核类型		备注	
						大一		大二		大三		大四		理论	实践	考试	考查		
						1	2	3	4	5	6	7	8						
	知识拓展 (任选模块)		体育与人文	4	64														
			体育与科技																
	能力提升 (任选模块)	科研素养提升																	
		职业能力发展					√	√	√	√	√	√							
		通用能力强化																	
合计				50	972	20	15	5	3	0	0	0	0	652	256				

2、专业课程

课程性质	课程类别	代码	课程名称	学分	学时	开课学期和周学时								学时分配		期末考核类型		备注
						大一		大二		大三		大四		理论	实践	考试	考查	
						1	2	3	4	5	6	7	8					
专业基础必修	专业基础必修	K232101	新闻学概论	2	32	2							32	0	√			
		K232102	马克思主义新闻观	2	32		2						32	0	√			
		K232103	网络与新媒体概论	2	32		2						32	0	√			
		K232104	传播学概论(双语)	2	32				2				32	0	√			
		K232105	新闻传播伦理与法规	2	32		2						32	0	√			
		K232106	数字媒体技术与应用◇	2	32			2					30	2	√			
	专业	K232201	中外新闻传播史◇	4	64	4							56	8	√			
		K2322021	新闻采访与写作1◇	3	48		3						24	24	√			

课程性质	课程类别	代码	课程名称	学分	学时	开课学期和周学时								学时分配		期末考核类型		备注
						大一		大二		大三		大四		理论	实践	考试	考查	
						1	2	3	4	5	6	7	8					
核心	K2322022	新闻采访与写作 2◇	3	48			3						24	24	√			
	K232203	融媒体编辑◇	3	48				3					30	18		√		
	K232204	新闻评论◇	2	32				2					16	16	√			
	K232205	媒介经营与管理◇	2	32			2						28	4	√			
	K232207	体育新闻学概论◇	2	32			2						24	8	√			
	K232208	新闻摄影◇	2	32			2						16	16	√			
	K232209	视听语言◇	2	32		2							20	12	√			
	K2322010	数字影像基础◇	3	48			3						30	18	√			
	K2322011	智能影像技术◇	2	32				2					16	16		√		
	K2322012	体育公共关系◇	2	32				2					28	4	√			
	K2322013	体育赛事媒体运行◇	2	32				2					24	8		√		
K2322014	新闻传播学研究方法◇	4	64				4					56	8	√				
专业选修模块	K232401	体育新闻传播史◇	2	32					2				26	6		√		
	K232402	体育赛事传播◇	3	48									8	40		√		
	K232403	体育传播学（双语）◇	2	32					2				30	2		√		
	K232404	媒介、体育与社会◇	2	32					2				28	4		√		
	K232405	国际体育新闻报道（双语）◇	2	32						2			24	8		√		
	K232406	体育营销传播◇	2	32					2				24	8		√		
	K232407	体育品牌管理与运营◇	2	32						2			24	8		√		
K232408	体育深度报道◇	2	32						2			20	12		√			

课程性质	课程类别	代码	课程名称	学分	学时	开课学期和周学时								学时分配		期末考核类型		备注
						大一		大二		大三		大四		理论	实践	考试	考查	
						1	2	3	4	5	6	7	8					
体育视听与口语表达模块	K232501	体育视频新闻制作◇	2	32					2				16	16		√		
	K232502	体育纪录片创作◇	2	32					2				26	6		√		
	K232503	体育赛事转播与节目制作◇	2	32						2			28	4		√		
	K232504	体育短视频创意与实践◇	2	32						2			10	22		√		
	K232505	体育赛事展示（双语）◇	2	32					2				26	6		√		
	K252401	文艺作品演播◇	1	16						1			8	8		√		
	K252402	体育现场播报◇	1	16					1				8	8		√		
	K252403	演讲与口才◇	1	16					1				8	8		√		
K252404	体育解说与评论◇	2	32						1			24	8		√			
新媒体模块	K242801	新媒体广告理论与应用◇	2	32					2				8	24		√		
	K242802	网络媒体用户研究◇	2	32						2			24	8		√		
	K242803	新媒体素养◇	2	32					2				8	24		√		
	K242804	传播学经典与前沿理论导读	2	32						2			32	0		√		
	K242805	网络舆情监测与研判◇	2	32					2				24	8		√		
	K242806	网络媒介文化◇	2	32						2			24	8		√		
	K242807	中国新闻传播大讲堂◇	1	16						1			12	4		√		

课程性质	课程类别	代码	课程名称	学分	学时	开课学期和周学时								学时分配		期末考核类型		备注
						大一		大二		大三		大四		理论	实践	考试	考查	
						1	2	3	4	5	6	7	8					
媒介前沿模块		K232601	体育新闻传播前沿◇	1	16		√		√		√			12	4		√	
		K232602	国际新闻传播前沿◇	1	16				√		√			12	4		√	
		K232603	体育营销传播前沿◇	1	16			√		√				12	4		√	
		K232604	媒体融合实践前沿◇	1	16			√		√				12	4		√	
		K232605	体育摄影实践前沿◇	1	16		√		√		√			12	4		√	
体育文化模块		K232701	网球竞赛规则△	1	16		√		√		√			0	16		√	
		K232702	羽毛球竞赛规则△	1	16		√		√		√			0	16		√	
		K232703	田径裁判法与竞赛组织△	1	16	√		√		√				0	16		√	
		K232704	足球裁判法与竞赛组织△	1	16	√		√		√				0	16		√	
		K232705	排球竞赛规则△	1	16	√		√		√				0	16		√	
		K232706	乒乓球规则入门△	1	16	√		√		√				0	16		√	
		K232707	篮球竞赛规则与裁判方法△	1	16	√		√		√				0	16		√	
		K232708	武术散打竞赛规则和裁判法△	1	16	√		√		√				0	16		√	
		K232709	冬季项目竞赛规则与裁判法△	1	16	√		√		√				0	16		√	
		K232710	竞技体育理论基础△	2	32					√				32	0		√	

课程性质	课程类别	代码	课程名称	学分	学时	开课学期和周学时								学时分配		期末考核类型		备注
						大一		大二		大三		大四		理论	实践	考试	考查	
						1	2	3	4	5	6	7	8					
		K232711	运动心理学 Δ	2	32					√				32	0		√	
		K232712	冬季奥林匹克基础 Δ	2	32				√					32	0		√	
	拓展选修	跨专业、跨学院、跨学段任选，学分不计入总学分，但可用于替换专业选修模块的等量学分，不得超过 6 学分		≤6														
合计				107	1712	6	11	14	17	22	19	0	0	1112	600			

注：独立设置的实验实践课程在课程名称后用“◆”标示，含有实验实践的课程在课程名称后用“◇”标示；同一门课程面向学生重复开课的，在课程名称以及相应周学时数字后用“Δ”标示

3. 实践环节

实践环节	代码	具体环节名称	学分	周数	开课学期								考核方式		备注
					大一		大二		大三		大四		考试	考查	
					1	2	3	4	5	6	7	8			
素质拓展 实践	Z0111009	军事技能训练	2	2	√									√	
	K233101	课外体育实践	2					√						√	
	K233102	审美与人文教育实践	1		√	√	√	√	√	√	√	√		√	
	K233103	劳动教育与社会服务实践	2		√	√	√	√	√	√	√	√		√	
专业综合 实践	K233201	毕业论文（设计）	4							√	√	√		√	
	K233202	校内专业实习	2	32			√	√						√	
	K233203	校外专业实习	4	16							√	√		√	
创新创业实 践	K233301	创新创业实践	2											√	
合计			19	50											

六、各学期指导性修读学分与周学时分布表

(一) 各学期指导性修读学分分布

课程类别	开课学期							
	大一		大二		大三		大四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修	20	11	5	3	0	0	0	0
通识限选	2	6	3	/	/	2	/	/
通识任选	/	/	1	1	1	1	/	/
专业必修	6	11	14	17	0	0	0	0
专业选修	0	0	0	0	22	19	0	0
实践环节	2	/	1	3	/	/	4	4
合计	30	28	23	24	23	22	4	4

(二) 各学期指导性修读周学时分布

课程类别	开课学期							
	大一		大二		大三		大四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修	20	11	5	3	0	0	0	0
通识限选	2	6	3	/	/	2	/	/
通识任选	/	/	1	1	1	1	/	/
专业必修	6	11	14	17	0	0	0	0
专业选修	0	0	0	0	22	19	0	0
实践环节	/	/	/	/	/	/	/	/
合计	28	28	23	21	23	22	0	0

七、专业必修课程简介

（一）学科基础课程

1. 课程名称：新闻学概论

学分：2

学时：32

主要内容：本课程是为新闻学专业和网络与新媒体专业本科学生开设的学科基础课。本课程的主要内容是，新闻本源、新闻真实、新闻价值、新闻媒体、新闻事业、新闻工作的党性原则和基本方针、新闻宣传、新闻舆论、新闻出版自由、新闻法规、新闻道德、新闻人才与队伍等社会主义新闻学的核心概念和基本理论。本课程统一使用马工程教材，教学目标是，通过新闻学的基本概念和基本理论的教学，培养学生的政治素养、理论素养和业务能力。

先修课程：无

2. 课程名称：马克思主义新闻观

学分：2

学时：32

主要内容：介绍马克思主义经典作家和后来党的主要领导人关于信息传播、宣传、新闻、文化、传播政策，以及党组织内部思想交流等的论述，包括马克思恩格斯新闻思想、列宁新闻思想、毛泽东的新闻思想、刘少奇新闻观、邓小平的新闻和宣传观、江泽民的新闻观、胡锦涛关于新闻工作的论述、习近平关于新闻舆论工作的重要论述等。教学目标是，以与时俱进的体系呈现马克思主义新闻观的发展过程，帮助学生在宏观上把握政治大局。

先修课程：无

3. 课程名称：网络与新媒体概论

学分：2

学时：32

主要内容：介绍互联网新媒体与新技术、互联网的功能与应用、互联网用户、互联网与新闻生产、网络媒体新闻制作、中国新型主流媒体、互联网与网络舆论、互联网与文化、互联网与经济、依法治网、网民素养、中国传媒业的新生态与新业态等。教学目标是，使学生了解网络与新媒体的系统知识、主要观点和主要思想，启发学生思考网络与新媒体环境下社会主义传媒业发展的全新课题。

先修课程：新闻学概论

4. 课程名称：传播学概论（双语）

学分：2

学时：32

主要内容：介绍传播学的学科体系、研究对象和研究方法；讲解传播发生、发展和演化的历史与规律；系统讲解传播学的基本概念、基本理论和基本框架；传播效果理论。教学目标是，培养学生能运用相关原理分析传播现象并解决日常生活中的一些实际问题、熟练运用传播学研究方法，形成较强的理论分析能力和传播实践技能，提升学生媒介传播的综合素养。

先修课程：新闻学概论、中外新闻传播史

5. 课程名称：新闻传播伦理与法规

学分：2

学时：32

主要内容：通过对新闻传播伦理与法规的基本问题进行探究，介绍我国法律法规对新闻传播活动的基本要求，以及新闻职业道德规范对新闻媒体及其工作人员行为的基本要求，讲解其理论意义和实践价值，从而构建了新闻传播活动应遵循的规则体系。本课程既涉及理论研究，又重视对实践技能的培养；既覆盖了国内的主要法规和职业道德体系，又兼顾了国际上的前沿动态。

先修课程：新闻学概论

6. 课程名称：数字媒体技术与应用

学分：2

学时：32

主要内容：介绍数字媒体技术的基本概念、特征、发展历程、对媒体的影响，数字信息采集、储存、处理，信息检索、网络传输，数字信息的再现、重放、虚拟现实等，以及相关的大数据、云计算、人工智能技术等数字媒体技术的基础知识及应用形态。教学目标是，帮助学生了解数字媒体技术的有关基础概念、特征以及数字技术在新闻及信息传播领域里的应用和由此而来的社会影响，熟悉数字化采集、处理、再现等常用数字媒体技术的基础知识及应用现状，了解大数据、数据可视化、云计算、人工智能等技术发展趋势的有关知识，初步掌握基本的数字信息采集、处理、再现和信息可视化、人机交互界面设计技术，以及相关的应用技能。

先修课程：无

(二) 专业核心课程

1. 课程名称：中外新闻传播史

学分：4

学时：64

主要内容：介绍中外新闻事业发生、发展的历史及其衍变的一般规律，介绍中外历史上的重要报刊、通讯社、广播电台、电视台、网络媒体等新闻传播媒介和杰出新闻传播工作者的业绩，介绍历史上重大新闻传播事件及其社会影响，介绍不同类型国家新闻业管理的机制、手段、媒介运作方式、主要特征及其对人类进步、社会发展的影响。教学目标是，使学生知道新闻传播事业从哪里来？到何处去？使学生从历史与现在、我者与他者的对话中，感知中外新闻传播事业的发展变迁以及与社会环境之间的互动关系，对培养学生的新闻专业素养具有重要意义。

2. 课程名称：新闻采访与写作 1

学分：3

学时：48

主要内容：分为原理和采访两部分。原理部分包括，马克思主义新闻观指导新闻采写、新闻采写的特征和原则、新闻报道作为新闻采写成果特征等。采访部分包括，新闻发现、新闻选题与新闻策划、采访的类型、新闻采访的准备、新闻采访的实施等。本课程统一使用马工程教材，教学目标是，夯实体育新闻专业技能、塑造和培养中国特色体育新闻人才职业认同。

先修课程：新闻学概论

3. 课程名称：新闻采访与写作 2

学分：3

学时：48

主要内容：分为原理和写作两部分。原理部分包括，马克思主义新闻观指导新闻采写、新闻采写的特征和原则、新闻报道作为新闻采写成果特征等。写作部分包括，消息写作、通讯写作以及融合报道写作等。本课程统一使用马工程教材，教学目标是，夯实体育新闻专业技能基础、塑造和培养中国特色体育新闻人才职业认同。

先修课程：新闻学概论、马克思主义新闻观、体育新闻学概论、新闻采访与写作 1。

4. 课程名称：融媒体编辑

学分：3

学时：48

主要内容：通过理论阐释、案例教学、课堂讨论、小组作业、课内外练习等环节，使学生掌握各项新闻编辑技能。课程主要内容包括媒介定位与设计、新闻报道策划与组织、稿件分析与选择、稿件修改、图片编辑、新闻标题制作、稿件配置、融媒体新闻制作与发布等。教学目标是，使学生了解和掌握融媒体编辑的基本知识和操作，以适应未来从事新闻编辑工作的需要。通过调研、编辑实践等工作感知、思考融媒体时代，编辑工作的变化与发展，提升学生的新闻编辑素养与能力。

先修课程：新闻学概论、网络与新媒体概论等

5. 课程名称：新闻评论

学分：2

学时：32

主要内容：围绕新闻评论和表达沟通两大板块展开：其中新闻评论

板块侧重于传统的思维逻辑和写作能力的训练，试图在作品分析、写作练习的讨论中，提高学生对新闻评论的鉴赏力、批判性阅读能力和实际写作能力；表达沟通的板块侧重于视听语言的内容输出，特别是在广电、新媒体语境下的口语表达能力，试图通过现场评述、短视频内容制作、出镜主持等课程环节的设置，提高学生的口语表达、逻辑输出和临场应变等核心竞争力。教学目标是，帮助学生初步掌握从事新闻评论工作，特别是体育新闻评论工作所应具备的基础理论知识、基本职业技能和基本的职业伦理规范，同时为以后进一步的提高打下基础。

先修课程：新闻学概论；新闻采访与写作；中外新闻传播史

6. 课程名称：媒介经营与管理

学分：2

学时：32

主要内容：培养学生具备媒体经营管理的基本理论和实践技能，掌握媒体运营的策略和方法，使学生全面了解市场化、产业化、全球化背景下媒介经营与管理的基本内容、基本经验、基本理念和基本规律，让学生在系统的理论学习和典型案例解析与讨论中掌握各类媒体的经营管理规律、策略和主要方法，教学目标是，培养、提高学生应对媒介市场和驾驭媒介市场的综合能力及素质。

先修课程：无

7. 课程名称：体育新闻学概论

学分：2

学时：32

主要内容：分为三阶的知识体系，初阶体育新闻专业知识，培养认

知和应用能力，学生做到会阐释概念和理论、会看和评优秀作品、会吸取优秀记者经验、会评和改自己/同学作品；中阶体育新闻综合知识，培养专业逻辑思维、批判性思维和创新思维能，做到会研读科研文献；高阶中国特色体育新闻学知识（课程思政），是身份认同和职业信念情感目标，能创意新时代体育新闻作品。本课程教学目标是，夯实体育新闻知识基础、树立明确的职业身份认同。

先修课程：体育概论、新闻学概论、马克思主义新闻观、传播学概论。

8. 课程名称：新闻摄影

学分：2

学时：32

主要内容：分为三部分，第一部分为新闻摄影理论，主要介绍新闻摄影的发展历史以及基本的理论知识；第二部分为新闻摄影技术，学生需要掌握照相机的基本操作以及画面构图和光线造型原理，以及一些图片后期处理的方法和技巧；第三部分为新闻摄影实务，结合新闻报道的特点，着重介绍不同题材和体裁的新闻图片的拍摄和编辑工作。教学目标是，教授学生如何运用摄影技术和视觉语言，有效地捕捉和传达新闻事件的本质和情感。学生将通过理论学习和实践训练，掌握新闻摄影的基本原则、技术技巧及伦理标准，培养他们在新闻行业中的视觉报道能力。

先修课程：无

9. 课程名称：视听语言

学分：2

学时：32

主要内容：在影视视听语言的发展与演变的背景下，剖析影视视听语言的发展规律和表达系统；继而结合经典影视作品分析与训练，介绍影视视听语言各要素的基本原理与技术要点，一般规律和视觉修辞。本课程的教学目标是让学生掌握影视视听语言的基本规律，初步了解影视制作流程，培养学生影视语言的思维转化和创作能力，强化学生的音视频制作专业素养，提升学生视觉传播的审美意识，为后续摄影、摄像、剪辑课程打好基础。

先修课程：无

10. 课程名称：数字影像基础

学分：3

学时：48

主要内容：培养学生熟练掌握数字影像处理和智能媒体技术的核心技能，让学生了解数字影像器材的配置，熟悉数字影像摄制的基本操作流程，初步掌握数字摄像机的使用方法、拍摄技巧并用于实践创作。课程注重传统数字影像技术与 AICG 和文生视频等前沿技术的融合教学，让学生能够紧跟行业趋势，掌握最新技术。教学目标是，学生能够运用数字影像制作技术，竖立数字影像制作理念，创作出高质量的影像作品，并具备在融媒体行业中从事专业工作的能力。

先修课程：视听语言

11. 课程名称：智能影像技术

学分：2

学时：32

主要内容：培养学生熟练掌握数字影像处理和智能媒体技术的核心技能，训练学生对于 AICG（人工智能与计算机图形学）和文生视频（AI 文本生成视频）技术的实践创作。教学目标是，学生将能够运用数字影像制作技术，并通过 AICG 和文生视频技术创作出高质量的影像作品，并具备在融媒体行业中从事专业工作的能力。

先修课程：视听语言、数字影像基础

12. 课程名称：体育公共关系

学分：2

学时：32

主要内容：通过理论教学和实践操作相结合的方式，使学生掌握公共关系学的历史及基本概念，宣传、说服、沟通等基本原理，以及公关调查、公关宣传、公关策划等公关实务，将体育与公共关系基本原理进行较为科学的对接，传递公共关系的本质属性。学生掌握公共关系的基本技能和方法，提高组织形象管理、沟通协调、危机应对等方面的能力。教学目标是，培养学生正确的公关理念，具备良好的公关意识指导组织的各项行为，并掌握灵活新颖的公关实务技能。

先修课程：新闻学概论、传播学概论

13. 课程名称：体育赛事媒体运行

学分：2

学时：32

主要内容：介绍梳理体育赛事媒体运行的相关理论知识与专业技能，包括体育赛事媒体运行的理论、体育赛事媒体运行的原则与方法、融媒体环境下体育赛事媒体运行工作体系与流程、不同体育赛事媒体运行的

策划、传播与报道、信息服务等。教学目标是，使学生了解和掌握体育赛事媒体运行的基本知识和操作，以适应未来从事体育赛事传播工作的需要。通过案例学习、运行操作实践等工作感知、思考融媒体时代，体育赛事媒体运行的现状与发展趋势，提升学生的体育新闻传播素养与体育赛事媒体运行服务能力。

先修课程：体育概论、传播学概论、网络与新媒体概论

14. 课程名称：新闻传播学研究方法

学分：4

学时：64

主要内容：在社会科学研究的基本逻辑基础上，围绕方法论、研究设计、主要技术和基本规范，讲授新闻传播学的量化研究方法和质化研究方法。本课程的重点内容包括社会科学研究的基础知识、选题、文献回顾、测量、抽样、量化研究方式、质化研究方式等。教学目标是，使学生初步掌握开展新闻传播学研究的方法和技术，提高学生提出问题、分析问题、解决问题的能力，激发学生科学研究兴趣，培养思维逻辑、团队合作、科学精神等。

先修课程：新闻学概论、马克思主义新闻观、传播学概论、体育新闻学概论

八、实践环节考核说明

（一）素质拓展实践

1. 军事技能训练：

军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

2. 课外体育实践：

课外体育实践是大学体育课的重要补充，学生完成课外体育实践可获得 2 学分。学生可通过参加体育俱乐部、校园体育赛事（如校运会、BUBA 篮球赛等）参与等实践内容，获得 0.5 学分；需要根据学校设置和安排出早操，获得 0.5 学分；需完成体质健康测试（每年）和北体大体育特色标准，成绩全部合格方可获得 1 学分。

环节名称	学分	学时	学期	总学分/ 总学时	修读方式及要求
出早操	0.5	0	第 1-4 学期	0.5/0	具体详见《新闻与传播学院实践学分认定管理办法》
体育俱乐部/体育赛事	0.5	0	第 1-8 学期	0.5/0	
体质健康测试 (学科生)	1	0	第 1/3/5/7 学期	1/0	必选
北体大体育特色标准 (游泳、健身功法)			第 1-8 学期		

3. 审美与人文教育实践：

学生通过经典著作研读、各级各类文艺竞赛或文化艺术类社团参与及表现，可获得审美与人文教育实践环节 1 学分。“冠军讲体育”“体育

人文大讲堂”“体育科技大讲堂”三门课程修读也可作为此环节 1 学分的认定条件。具体要求和学分认定，详见《新闻与传播学院实践学分认定管理办法》。

环节名称	学分	学时	学期	总学分/ 总学时	修读方式及要求
经典著作研读	0.5	0	第 1-4 学期	0.5/0	至少完成 10 本著作研读，每本须提交不少于 800 字读书报告
选修人文社科公开课	0.5	0	第 1-4 学期	0.5/0	在慕课平台选修不低于 1 门相关课程并取得学分
文艺竞赛	0.5	0	第 1-6 学期	0.5/0	如参加大广赛、主持人大赛等，认定 0.5 学分
文化艺术类社团	0.5	0	第 1-8 学期	0.5/0	参加社团演出
平面设计	0.5	0	第 1-8 学期	0.5/0	参加院校所需的平面设计或摄影工作并产出作品
文艺短片创作	0.5	0	第 1-8 学期	0.5/0	创作微电影、微短剧、纪录片或综艺类节目

4. 劳动教育与社会服务实践：

(1) 日常生活（如校园/宿舍卫生、训练器材/实验室设备收纳整理等）和校园公益劳动（如图书馆图书整理、校史馆讲解、招生/本科教学/就业咨询助理等）1 学分，每学期该类劳动实践不少于 16 学时。

(2) 社会实践和志愿服务劳动 1 学分，包括参与基层支教（含体育支教）、全民健身推广、重要赛事志愿服务等活动，以及参加学院、学校或社会组织的其它相关活动（劳动教育活动和志愿服务活动），或参加具有一定影响的、相关部门认证的活动，经学院确认以后方可承认，计 1 学分。具体要求和学分认定详见《新闻与传播学院实践学分认定管理办法》。

（二）专业综合实践

1. 毕业论文（设计）

本专业学生在校期间要完成毕业论文（设计）一篇（项），该项活动主要在第六、七、八学期开展，计 4 学分。毕业论文（设计）工作流程及详细要求，详见《北京体育大学本科生毕业论文工作的管理办法》及《新闻与传播学院本科生毕业设计工作管理办法》。

2. 专业实习

本专业学生在校期间按规定完成专业实习，获得专业认定学分。专业实习安排在第三、四学期和第七学期，学分为 6 学分。其中，校内专业实习 2 学分，于第三、四学期完成；校外专业实习 4 学分，原则上应于第七学期完成，在其他学期完成的如需认定可另行申请，具体详见《新闻与传播学院本科生专业实习管理办法》。

（三）创新创业实践

学生在校期间，须参加创新创业实践，共计 2 学分。学生可参加学院融媒体技能大赛、科研创新（参与科研项目、发表学术论文/作品、获取专利/著作权授权）、创新创业训练项目和竞赛、国际交流与实习、学科竞赛、国际国内二级以上学会的学术会议、参与学术讲座等方式获得学分。具体要求和学分认定详见《新闻与传播学院实践学分认定管理办法》。

九、其他说明

无

方案执笔人：宋巍

方案审核人：薛文婷

专业负责人：李岭涛

宋巍

方案审批人：李岭涛